

EL MODELO DE FARMACIA

Hace unos meses la CNMV volvió nuevamente a intentar romper el modelo de farmacia en España mediante un informe. Cosa que no ha conseguido y que afortunadamente los políticos no le han echado mucha cuenta.

Gracias a Dios, la farmacia española cuenta con una serie de ventajas que son muy importantes para mantener el modelo actual. las voy a enumerar desde el punto de vista de los políticos: lo primero es que les salimos barato, lo segundo es la red de cerca de 23.000 farmacias que llegamos casi al 99% de la población y ya después le puedes añadir las mil virtudes más que tenemos.

De todas ellas, yo destacaría una: la gran profesionalidad que hay detrás del mostrador y el gran sentido común que también hay. Recientemente he tenido la oportunidad de trabajar con distintos farmacéuticos y, sin conocerlos, prácticamente todos hacíamos lo mismo detrás del mostrador, que simplemente es ser profesional y aplicar el sentido común.

Os preguntareis a qué viene mi artículo sobre el modelo. Pues viene a cuento de que en Italia acaban de liberalizar parte del sector nuestro y que en Francia también hay un movimiento que pide por un lado la liberalización del sector y por otro el cierre de más de 10.000 farmacias porque según el informe son muchas.

Mi pronóstico en España es que, pese a que hay entidades que presionan para la liberalización, mientras se sigan cumpliendo las dos premisas que he dicho (que le salgamos barato y la capilaridad) y sigamos trabajando detrás del mostrador con profesionalidad y sentido común, las instituciones que defendemos el modelo como las empresariales lo tendremos más fácil para conseguirlo.

Leopoldo González Sanz de Andino

Presidente de Aprofase