

## **I JORNADAS EMPRESARIALES CANARIAS**

La semana pasada se celebraron estas interesantísimas jornadas empresariales donde más de 200 compañeros de toda España estuvieron buscando la excelencia de la farmacia en su vertiente empresarial. Fue un punto de encuentro y discusión entre compañeros donde destacaron las charlas de motivación y superación en los equipos, impartidas por grandes ponentes como Pau G<sup>a</sup> Milá, Jan Möller.

Se estuvo debatiendo los límites de la publicidad en la oficina de farmacia, con Enrique Granda y su libro sobre ordenación farmacéutica donde se vio que España es el país con más oficinas de farmacia por habitantes en la OCDE y que existen otras alternativas dependientes de la farmacia para abrir nuevas oficinas en poblaciones pequeñas como son los botiquines.

En definitiva, unas jornadas interesantes donde la principal conclusión es que, si se quiere introducir en la farmacia nuevos servicios se debe hacer primero un plan de negocios donde se estudien gastos, inversiones y retornos de dichos servicios para que el titular tenga unas herramientas mínimas con las que ver si quiere o no realizar dichos servicios.